

Philatelie

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gültig ab 1.9.2009

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
für die Philatelie**

Gültig ab 1.9.2009

Inhaltsverzeichnis

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|--|-----------|
| 1 | Geltungsbereich | 3 | 12 | Anwendbares Recht / Gerichtsstand | 11 |
| 2 | Leistungsgegenstand | 3 | 12.1 | Anwendbares Recht | 11 |
| 2.1 | Artikel | 3 | 12.2 | Gerichtsstand..... | 11 |
| 2.2 | „Meine.Marke“ | 4 | 13 | ANHANG 1 - Codes | 12 |
| 2.3 | Stempel..... | 4 | 13.1 | Artikel-Codes..... | 12 |
| 2.4 | Automatenwertzeichen | 4 | 13.2 | Stempel - Codes..... | 12 |
| 3 | Bestellungen | 5 | 13.3 | Spezielle Wünsche..... | 12 |
| 3.1 | Abonnement..... | 5 | 13.4 | Sonderwunsch – Codes | 13 |
| 3.2 | Einzelbestellung | 6 | 14 | ANHANG 2 - Entgeltverzeichnis | 14 |
| 3.3 | Bestellung MM..... | 6 | 14.1 | Versandspesen innerhalb Österreichs | 14 |
| 3.4 | Lieferung..... | 6 | 14.2 | Versandspesen ins Ausland..... | 14 |
| 4 | Sonderleistungen | 6 | 14.3 | Zeitung „Die Briefmarke“ | 14 |
| 4.1 | Spezielle Wünsche | 6 | 14.4 | Zu Pkt. 4.2 Sonderleistungen / Sonderwünsche..... | 14 |
| 4.2 | Sonderwünsche | 7 | 14.5 | Zu Pkt.7.2 MM..... | 15 |
| 4.3 | Zeitung „Die Briefmarke“ des VÖPh..... | 7 | 14.6 | Zu Pkt. 2.4 Automatenwertzeichen | 15 |
| 4.4 | VIP Club Philatelie | 7 | | | |
| 5 | Rücktrittsrecht | 7 | | | |
| 5.1 | Rücktrittserklärung..... | 7 | | | |
| 5.2 | Rückerstattung | 7 | | | |
| 5.3 | Rücksendung durch den Kunden | 7 | | | |
| 6 | Leistungsstörungen / Schadenersatz | 7 | | | |
| 6.1 | Gewährleistung bei starker Beschädigung bzw. Schlechterfüllung..... | 7 | | | |
| 6.2 | Leistungsverzug..... | 8 | | | |
| 6.3 | Schadenersatzanspruch des Kunden..... | 8 | | | |
| 6.4 | Schadenersatzanspruch der Post..... | 8 | | | |
| 7 | Entgelte | 8 | | | |
| 7.1 | Artikel gemäß Punkt 2.1 / Leistungsort Inland..... | 8 | | | |
| 7.2 | Artikel gemäß Punkt 2.2 / Leistungsort Inland..... | 8 | | | |
| 7.3 | Artikel gemäß Punkt 2.1 und 2.2 / Leistungsort Ausland (EU und Drittland)..... | 9 | | | |
| 8 | Zahlung | 9 | | | |
| 8.1 | Bankeinzug | 9 | | | |
| 8.2 | Zahlschein | 9 | | | |
| 8.3 | Vorauszahlung..... | 9 | | | |
| 8.4 | Kreditkartenzahlung..... | 9 | | | |
| 8.5 | Konten der Post | 9 | | | |
| 8.6 | Zahlung MM..... | 9 | | | |
| 9 | Eigentumsvorbehalt | 10 | | | |
| 10 | Kontaktstelle | 10 | | | |
| 10.1 | Anfragen zu Abo und Bestellung | 10 | | | |
| 10.2 | Anfragen zu MM..... | 10 | | | |
| 10.3 | Anfragen zur Sonderstempelung..... | 10 | | | |
| 11 | Schlussbestimmungen | 11 | | | |

1 Geltungsbereich

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden "AGB") gelten für sämtliche Bestellungen von den in Punkt 2.1 und Punkt 2.4 angeführten Artikeln der Österreichischen Post AG (im Folgenden "Post") im Rahmen von Abonnements (Punkt 3.1) und Einzelbestellungen (Punkt 3.2) sowie für Bestellungen von personalisierten Briefmarken "Meine.Marke" (im Folgenden "MM") gemäß Punkt 2.2.

2 Leistungsgegenstand

2.1 Artikel

2.1.1 Folgende Artikel - vorbehaltlich allfälliger Änderungen, insbesondere betreffend Form, Größe und Gestaltung - können in beliebiger Kombination und Stückzahl auf Grundlage des jährlichen Ausgabeprogramms vom Kunden im Rahmen eines Abonnements oder einer Einzelbestellung (unter Angabe der in Anhang 1 verwendeten Codes) bestellt werden. Abonnenten werden am Ende jedes Kalenderjahres über das Ausgabeprogramm des Folgejahres - vorbehaltlich allfälliger Änderungen - informiert.

- Dauermarken
- Sonderpostmarken
- Sonderpostmarken mit Zuschlag
- Selbstklebende Dauermarken
- Selbstklebende Sondermarken
- Selbstklebende Rollenmarken
- Blockausgaben
- Blockausgaben mit Zuschlag
- Kleinbögen mit und ohne Zuschlag
- Ersttagsbriefe
- Briefumschläge
- Postkarten
- Maximumkarten
- Jahreszusammenstellungen
- Jahrbuch-Sondereditionen
- Jahrgänge
- Gedenkblätter
- Abhandlungen
- Automatenwertzeichen
- Schwarzdruck - Quartalsabo
- Leitzettel Christkindl
- Zeitung „Die Briefmarke“ des Verbandes Österreichischer Philatelistenvereine (VÖPh)
- Marken.Edition 1
- Marken.Edition 8
- Marken.Edition 20
- Marken.Edition 4 (selbstklebend)
- Marken.Edition 20 (selbstklebend)
- Marken.Kollektion
- Sonstige philatelistische Belege und Zusatzartikel (teilweise nur bei Einzelbestellungen erhältlich)

2.2 „Meine.Marke“

2.2.1 MM ist eine individuell gestaltbare Briefmarke; sie besteht aus der fälschungssicheren „Grund-Marke“ (Iridioinfarbe und Artscreen) mit fixer wählbarer gelber oder blauer Umrahmung samt wählbarem „Österreich“ oder „Austria“-Schriftzug und Angabe eines frei wählbaren Nominalwerts zwischen EUR 0,55 und max. EUR 9,99 sowie dem bedruckbaren Leerfeld. Auf dem bedruckbaren Leerfeld wird ein vom Kunden digital übermitteltes Bild (nachfolgend "Bild") abgebildet; eine Nachbearbeitung des übermittelten Bildes durch die Post ist nicht möglich. MM kann als nassklebende (gummierte) oder selbstklebende Papiervariante bestellt werden.

Die Post liefert dem Kunden innerhalb von 4 Wochen ab Eingang des Bildes (gemäß Punkt 2.2.3) nach erfolgter Bestellung die MM.

Die MM werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung nur ein Bildmotiv verwendet werden kann; die Bestellmenge muss jedenfalls durch 100 teilbar sein.

Die Mindestabnahme beträgt 5 Bögen (das sind 100 Stück MM).

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Der Kunde bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief.

Das Bild wird in jedem Fall nicht an den Kunden rückübermittelt.

2.2.2 Maße MM:

Gesamtgröße: 42,00 x 35,00 mm Querformat
35,00 x 42,00 mm Hochformat,

Bildgröße: 34,00 x 21,00 mm bei Querformat,
27,00 x 29,00 mm bei Hochformat

Bogengröße: A4

2.2.3 Das vom Kunden übermittelte Bild muss folgenden Anforderungen entsprechen:

Bei einer Auflage bis 10.000 Stück:

- Datenformat: JPG in RGB Farbmodus
- Auflösung: Mindestauflösung 300 dpi nicht hochgerechnet, Maximalgröße 500 KB

Bei einer Auflage ab 10.000 Stück:

- Datenformat: JPG in RGB Farbmodus oder druckoptimiertes PDF mit eingebetteten Schriften

- Auflösung: 300dpi nicht hochgerechnet für Bilder, 1.200dpi nicht hochgerechnet für Strichzeichnungen gleich wie Bilder.

2.2.4 Der Umtausch von MM in andere Briefmarkenwerte ist ausgeschlossen.

2.2.5 Der Kunde hat bei MM mit einem frei gewählten Nominalwert keinen Anspruch auf die Rückerstattung eines in Bezug auf eine allfällige Beförderungsleistung zu viel entrichteten Entgelts.

2.3 Stempel

2.3.1 Ausschließlich bestimmte Artikel gemäß Punkt 2.1 können gestempelt bestellt werden; diese Artikel werden mit dem Orts- und Tagesstempel Wien (bei einem Abonnement mit dem Datum des Ausgabetales und bei Einzelbestellungen mit dem Tagesdatum) geliefert, Ersttagsbriefe mit den offiziellen Sonderstempeln. Stempelwünsche unter Verwendung der in Anhang 1 angeführten Codes werden erfüllt, soweit dies beim Markenformat möglich ist.

Standardstempel:

- Marken: Halbstempel H
- Marken in Vierer-, Sechser-, Achter und Zehnerblock gerissen: Zentrumstempel Z
- Ganzsachen: Linker Eckstempel L
- Kleinbögen/Blöcke werden je nach Aussehen gestempelt, es sind keine besonderen Stempelwünsche möglich.

Für jede Markenausgabe/Ganzsache gibt es passende offizielle Sonderstempel der Post am Ausgabetag. Wenn mehr als ein offizieller Sonderstempel pro Neuausgabe verwendet wird, tragen diese Sonderstempel Unterscheidungszeichen; der Sonderstempel mit der Ziffer 1 ist auf allen Ersttagsbriefen („FDC“), weitere offizielle Sonderstempel werden mit fortlaufenden Ziffern (2, 3, usw.) nummeriert und können als „FDS“ bestellt werden. Diese Sonderstempel sind nur beim Sammler-Service, bei Sonderpostämtern und bei der zentralen Stempelstelle-Philatelie 1010 Wien erhältlich. Alle anderen Sonderstempel sind nur direkt bei Sonderpostämtern und der zentralen Stempelstelle-Philatelie 1010 Wien erhältlich. Nachstempelfrist in der zentralen Stempelstelle-Philatelie: 14 Tage nach dem Verwendungstag (Datum) des jeweiligen Sonderstempels.

2.4 Automatenwertzeichen

2.4.1 Automatenwertzeichen (im Folgenden kurz „AWZ“) sind Briefmarken die von einem speziellen Automaten der Post ausgedruckt werden. Angeboten werden zwei unterschiedliche Motive, die abwechselnd auf der Briefmarkenrolle- wobei jede 5. Marke auf der Rückseite fortlaufend nummeriert ist – gedruckt sind.

Der Kunde erhält grundsätzlich AWZ mit einem Gesamtnominalwert entsprechend dem gem. Pkt. 14.6 durch Einwurf in den Automaten gezahlten Entgelt.

- 2.4.2 Der Umtausch von AWZ mit dem einen Motiv in AWZ mit dem anderen Motiv sowie von AWZ in andere Briefmarkenwerte ist ausgeschlossen.
- 2.4.3 Automatenwertzeichen können weiters direkt beim Sammler-Service der Post bestellt bzw. abonniert (vgl. Pkt. 3) werden, wobei Automatenwertzeichen jeweils nur als Briefmarkenpärchen, d.h. eine Briefmarke je Motiv, abgegeben werden.
- 2.4.4 Sonderwünsche sind nicht möglich. Ersttagsbriefumschläge werden nicht aufgelegt.

3 Bestellungen

Bestellungen von Artikeln gemäß Punkt 2.1 können in Form von Punkt 3.1 und 3.2 erfolgen; MM können gemäß Punkt 3.3 bestellt werden.

Bei Erstbestellung eines Kunden, der Verbraucher iSd Konsumentenschutzgesetzes idgF ist und deren Gesamtwert EUR 250,00 übersteigt, ist eine Vorauszahlung gemäß Pkt. 8.3 erforderlich.

3.1 Abonnement

3.1.1 Vertragsabschluss / Vertragsänderungen

Der Antrag auf Abschluss eines Abonnements ist vom Kunden an die Österreichische Post AG, Sammler-Service, 1210 Wien, Steinheilgasse 1, (nachfolgend "Sammler-Service"), zu richten. Das erforderliche Formblatt für den Vertragsabschluss ("Abo-Bestellschein") ist über Anfrage beim Sammler-Service und in allen Postfilialen erhältlich bzw. im Internet unter www.philatelie.at abrufbar. Die Post erledigt den Antrag innerhalb von 6 Wochen ab Einlangen entweder durch Übermittlung eines entsprechenden Vertrages (samt Kundennummer) oder durch schriftliche Bekanntgabe jener Umstände, die dem Abschluss eines Vertrages entgegenstehen. Innerhalb dieser Bearbeitungsfrist ist der Kunde an seinen Antrag gebunden. Das Abonnement kann vom Kunden jederzeit in Bezug auf Versandart, bestellte Artikel, Bestellmenge geändert werden. Das Abonnement gilt ab dem in der Abonnement-Änderungsbestätigung, die vom Sammler-Service an den Kunden übermittelt wird, angeführten Zeitpunkt als geändert; dies gilt jedoch nur unter der Maßgabe, dass Abonnement-Änderungswünsche für einen bestimmten Termin nur berücksichtigt werden können, wenn sie spätestens 6 Wochen vor diesem Termin beim Sammler-Service einlangen.

3.1.2 Pflichten der Post

Die Post verpflichtet sich, alle im Abonnement be-

stellten Artikel an den Kunden in der vom Kunden gewählten Versandart gemäß Punkt 3.1.3 zu liefern. Die bestellten Stückzahlen sind garantiert. Innerhalb einer Artikel-Gattung können aber keine unterschiedlichen Stückzahlen geliefert werden – ausgenommen Motiv-Abo, hier kann zusätzlich zu einem gültigen Sondermarken-Abonnement von den Sondermarken EUROPA (M1), Tag der Briefmarke (M2) und Weihnachten (M3) eine höhere Stückzahl bestellt werden.

3.1.3 Versandarten / -termine

- Vorbezugstag: Es werden nur postfrische oder ausschließlich in gestempelter Form erhältliche Artikel geliefert. Die Lieferung wird am offiziellen Vorbezugstag versendet (ca. 10 Lieferungen im Jahr). Die postfrischen Marken sind noch nicht frankaturgültig.
- Monatlich: Alle Ausgaben eines Vorbezugstages (ca. 5 Marken) werden gesammelt nach dem letzten Ausgabetag geliefert (ca. 12 Lieferungen im Jahr). Diese Abonnements können alle Artikel postfrisch oder gestempelt umfassen.
- Vierteljährlich: Ein Vierteljahr umfasst ca. ein Viertel aller Neuerscheinungen des Jahres. Die Lieferungen erfolgen im Abstand von ca. 3 Monaten.
- Halbjährlich: Ein Halbjahr umfasst ca. die Hälfte aller Neuerscheinungen des Jahres. Die Lieferung erfolgt im Zeitraum zwischen Juni und Oktober (1.Halbjahr) bzw. zwischen Dezember und April (2.Halbjahr).

3.1.4 Pflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, die im Rahmen des Abonnements bestellten Artikel am vereinbarten Ort im vereinbarten Zeitraum zu übernehmen bzw. abzuholen.

3.1.5 Vertragsdauer / (Teil-) Kündigung

Das Abonnement gilt mit Übermittlung des dem Abo-Bestellschein des Kunden entsprechenden Vertrages an den Kunden als auf unbestimmte Zeit geschlossen ("Vertragsabschluss") und kann von beiden Vertragsparteien jederzeit schriftlich unter Einhaltung einer sechswöchigen Kündigungsfrist gekündigt werden. Der Kunde verzichtet für die Dauer von 12 Monaten ab Vertragsabschluss auf die Geltendmachung seines ordentlichen Kündigungsrechts.

Das Recht der Vertragsparteien, das Abonnement aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt davon unberührt. Als wichtiger Grund gilt insbesondere, wenn:

- der Kunde sämtliche entsprechend dem

Abonnement gelieferten Artikel oder Teilmengen davon nicht annimmt. Die Post hat das Recht, das Abonnement im Ausmaß des vom Kunden nicht übernommenen Teils zu kündigen;

- der Kunde das ihm entsprechend seiner Bestellung in Rechnung gestellte Entgelt nicht fristgerecht zahlt.

3.2 Einzelbestellung

3.2.1 Einzelne Artikel aus der Vorratsliste, die im Internet unter www.philatelie.at abrufbar bzw. auf Anfrage beim Sammler-Service erhältlich ist, oder aus dem jeweils gültigen Markenausgabeprogramm können – unabhängig von einem Abonnement – beim Sammler-Service oder über den Online-Shop, www.philatelie.at, bestellt werden, solange der Vorrat reicht. Artikel für einen bestimmten Termin müssen spätestens 6 Wochen vor diesem Termin bestellt werden.

3.2.2 Bei der Zahlungsart „Vorauszahlung“ gemäß Punkt 8.3 muss das Entgelt für die einzeln bestellten Artikel spätestens 6 Wochen vor dem bestimmten Termin auf einem der im Punkt 8.5. angeführten Konten der Post unter Angabe seiner Kundennummer eingegangen sein. Bestellungen per Bankeinzug oder mit Zahlschein werden spätestens 14 Tage nach Erhalt der Bestellung, bei Vorauszahlung erst nach Eingang der Zahlung auf dem Bankkonto der Post abgefertigt.

3.3 Bestellung MM

3.3.1 Die Bestellung der MM in einer Auflage bis 10.000 Stück erfolgt durch Upload des Bildes auf der Bestellplattform www.meine-marke.at.

3.3.2 Die Bestellung der MM in einer Auflage ab 10.000 Stück erfolgt durch Übermittlung des unterfertigten Formblatts "Meine.Marke - Bestellschein" im Original oder per Fax an: Österreichische Post AG, Abteilung Philatelie ZK, Gasgasse 6, 1150 Wien; das Bild ist digital zu übermitteln. Die Post bestätigt schriftlich die Annahme der Bestellung.

3.3.3 Ab einer Mindestzahl von 200 gleichen Bögen (das sind 4.000 Stück MM) sind auch mehrere Motive und/oder Randzudrucke gegen Entgelt auf einem Bogen möglich.

3.3.4 Mit der Bestellung bestätigt der Kunde, dass sämtliche Rechte am übermittelten Bild (insb. Urheberrechte, Markenrechte etc.) bei ihm liegen, dass, insbesondere sofern Personen auf dem Bild abgebildet sind, diese abgebildeten Personen mit einer Veröffentlichung auf der MM bzw. allenfalls im Internet/Online-Shop gemäß Punkt 3.3.6 einverstanden sind bzw. sofern es sich beim Bildmotiv um ein Werk iSd Urheberrechtsgesetzes idgF handelt, der Kunde berechtigt ist, dieses zu bearbeiten, zu vervielfältigen und zu verbreiten.

3.3.5 Weiters räumt der Kunde der Post unentgeltlich das Recht ein, das Bild zum Zweck der Herstellung und des Vertriebs der bestellten MM zu bearbeiten und zu vervielfältigen.

3.3.6 Die Post verwendet und veröffentlicht zur Bewerbung dieses Dienstleistungsangebots bei ausdrücklicher Zustimmung des Kunden die Abbildung der bestellten MM und die nicht personenbezogenen Auftragsdaten (Auflagenhöhe, Ausgabezeitraum, Nominalwert usw.) sowie allenfalls die personenbezogenen Daten (Name, e-mail-Adresse) des Kunden im Internet/Online-Shop; diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

3.3.7 Bestellungen per Bankeinzug oder mit Zahlschein werden innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Bestellung, bei Vorauszahlung erst nach Eingang der Zahlung auf dem Bankkonto der Post abgefertigt.

3.4 Lieferung

3.4.1 Lieferungen im Inland erfolgen – ausgenommen Lieferungen gemäß Punkt 2.2.1 - standardmäßig als nicht eingeschriebene - Briefsendungen an die Lieferadresse des Kunden, außer der Kunde verlangt, dass die Lieferungen gegen zusätzliches Entgelt eingeschrieben zu erfolgen haben (Ausnahme: Lieferungen mit Artikeln im Nominalwert von mehr als EUR 72,67 werden jedenfalls eingeschrieben versendet).

3.4.2 Lieferungen ins Ausland erfolgen standardmäßig als nicht eingeschriebene „Non Priority“ - Briefsendungen an die Lieferadresse des Kunden, außer der Kunde verlangt, dass die Lieferungen gegen zusätzliches Entgelt eingeschrieben und/oder "Priority" zu erfolgen haben (Ausnahme: Lieferungen mit Artikeln im Nominalwert von mehr als EUR 72,67 werden jedenfalls eingeschrieben versendet).

3.4.3 Artikel, die aus technischen Gründen wie z.B. Größe nicht gemeinsam verpackt werden können, werden getrennt geliefert; hier werden nur einmal Versandkosten verrechnet.

4 Sonderleistungen

Die Post bietet als Sonderleistungen - ausschließlich für Artikel gemäß Punkt 2.1 - unter Verwendung der im Anhang 2 angeführten Codes die unentgeltlichen „Speziellen Wünsche“ (Punkt 4.1) und die entgeltpflichtigen „Sonderwünsche“ (Punkt 4.2) an; dabei werden die bestellten Marken auf verschiedene Arten vorbereitet. Ebenso bietet die Post das entgeltpflichtige Zeitungs-Abo (Punkt 4.3) an.

4.1 Spezielle Wünsche

Spezielle Wünsche sind unter Verwendung der in Anhang 1 verwendeten Codes zu bestellen. Als Stückzahl bei blockförmig gerissenen Marken ist die Anzahl der Blockwünsche anzugeben (z.B.: 4 Marken als Viererblock: 1 V). Spezielle Wünsche

werden nur erfüllt, sofern dies möglich und für die Post nicht mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden ist.

4.2 Sonderwünsche

Sonderwünsche sind unter Verwendung der in Anhang 1 verwendeten Codes zu bestellen. Bei Bestellung von Sonderwünschen im Rahmen eines Abonnements ist die Post verpflichtet, diese, sofern sie vom Kunden mindestens 6 Wochen vor Liefertermin bestellt wurden, zu erfüllen. Bei Einzelbestellungen mit Sonderwünschen erfüllt die Post diese, sofern dies möglich und für die Post nicht mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden ist.

4.3 Zeitung „Die Briefmarke“ des VÖPh

Die Post bietet den Kunden in Zusammenarbeit mit dem Verband Österreichischer Philatelistenvereine (VÖPh) „Die Briefmarke“ einzeln oder im Abo gegen Entgelt an. Die Zeitung kann über das Sammler-Service bzw. über alle Philatelie-Verkaufsstellen, nicht jedoch über die Postfilialen bezogen werden.

4.4 VIP Club Philatelie

Im Rahmen des VIP Club Philatelie haben Kunden die Möglichkeit bestimmte Angebote zu besonderen Konditionen in Anspruch zu nehmen.

Abonnenten gem. Pkt. 3.1, Abonnement, erhalten automatisch die Mitgliedschaft zum VIP Club Philatelie und können die Angebote des VIP Club Philatelie, welche unter www.vip-club.philatelie.at präsentiert werden, zu den dort angeführten Konditionen in Anspruch nehmen.

„Nicht-Abonnenten“ können ihre Teilnahmekarte für den VIP Club Philatelie schriftlich per Post im Sammler-Service (siehe Punkt 10.1) entgeltfrei anfordern. Mit dieser Teilnahmekarte können „Nicht-Abonnenten“ die Angebote des VIP Club Philatelie in gleicher Weise in Anspruch nehmen wie Abonnenten.

5 Rücktrittsrecht

5.1 Rücktrittserklärung

Ist der Kunde ein Verbraucher iSd Konsumentenschutzgesetzes (KSchG) idgF, kann er von dem Abonnementvertrag bzw. der Einzelbestellung bis zum Ablauf von 7 Werktagen - wobei der Samstag nicht als Werktag gilt - ab dem Tag des Einlangens der (ersten) Lieferung bei ihm zurücktreten; es genügt, wenn die Rücktrittserklärung, die schriftlich an das Sammler-Service zu richten ist, innerhalb dieser Frist abgesendet wird.

Das Rücktrittsrecht ist bei MM ausgeschlossen, da diese nach der Spezifikation des Kunden ange-

fertigt wurde und auf seine persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten ist (§ 5f, Z 3 KSchG).

5.2 Rückerstattung

Die Post erstattet dem Kunden im Fall einer Rücktrittserklärung gemäß Punkt 5.1 allenfalls bereits geleistete Zahlungen Zug um Zug zurück.

5.3 Rücksendung durch den Kunden

Der Kunde hat die bestellten Artikel Zug um Zug mit der Rücktrittserklärung gemäß Punkt 5.1 an das Sammler-Service per Post zu retournieren, sowie der Post allenfalls eine angemessene Entschädigung für eine Wertminderung der Artikel zu zahlen; die Übernahme der Artikel in die Gewahrsame des Kunden wird für sich allein nicht als Wertminderung angesehen. Die Kosten der Rückversendung der Artikel an das Sammler-Service trägt der Kunde.

6 Leistungsstörungen / Schadenersatz

Werden bestellte Artikel (insbesondere in Bezug auf Bestellmenge, entgeltpflichtige Sonderleistungen, Qualität) abweichend von der Bestellung oder überhaupt nicht geliefert, so hat der Kunde das Recht, Gewährleistungsansprüche gemäß Punkt 6.1 oder Nichterfüllungsansprüche gemäß Punkt 6.2 und/oder Schadenersatzansprüche gemäß Punkt 6.3 geltend zu machen.

Aufgrund unterschiedlicher Farbeinstellungen bei Bildschirmen und sonstiger Ausgabemedien kann es bei MM zu geringfügigen Farbabweichungen bei der gedruckten Marke kommen; es besteht diesbezüglich kein Anspruch auf Gewährleistung oder Schadenersatz.

6.1 Gewährleistung bei starker Beschädigung bzw. Schlechterfüllung

6.1.1 Schlechterfüllung

Werden bestellte Artikel (insbesondere in Bezug auf Bestellmenge, entgeltpflichtige Sonderleistungen, Qualität) nicht der Bestellung entsprechend geliefert (Schlechterfüllung), so kann der Kunde, ausschließlich hinsichtlich der von der Bestellung abweichenden Artikel eine erneute Lieferung verlangen – ausgenommen hiervon sind geringfügige Farbabweichungen der MM vom Bild sowie geringfügige Abweichungen der Positionierung des Bildes auf dem bedruckbaren Leerfeld innerhalb der fixen Umrahmung; ist dies unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der beschädigt oder abweichend von der Bestellung geliefert worden ist, rückerstatten. Die mangelhaften Artikel

sind vom Kunden Zug um Zug an das Sammler-Service zurückzusenden.

6.1.2 Gewährleistungsanspruch

Der Gewährleistungsanspruch gemäß Punkt 6.1.1 muss von Verbrauchern binnen 2 Jahren und von Unternehmern iSd § 1 KSchG binnen 6 Monaten gerichtlich geltend gemacht werden; die Frist beginnt mit dem Werktag (ausgenommen Samstag), der dem Liefertermin folgt.

6.1.3 Handelsgeschäft

Erfolgt die Lieferung für den Kunden im Rahmen eines Handelsgeschäftes, so hat er die starke Beschädigung, die Verzögerung und die Nichterfüllung der Post unverzüglich schriftlich anzuzeigen; unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die Lieferung als ordnungsgemäß erbracht (§§ 377, 378 UGB).

6.2 Leistungsverzug

Werden bestellte Artikel nicht zeitgerecht an den Kunden geliefert, befindet sich die Post somit im (objektiven) Leistungsverzug, kann der Kunde, ausschließlich hinsichtlich der nicht gelieferten Artikel eine erneute Lieferung verlangen; ist dies unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohem Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der nicht geliefert worden ist, rückerstatten.

6.3 Schadenersatzanspruch des Kunden

6.3.1 Die Post haftet dem Kunden für von ihr oder ihr aufgrund des Gesetzes zuzurechnenden Personen verursachte Schäden, insbesondere durch nicht zeitgerechte Lieferung oder Schlechterfüllung, nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Post haftet nicht für leicht fahrlässig verursachte Schäden; dies gilt nicht gegenüber Verbrauchern iSd § 1 KSchG für Personenschäden.

6.3.2 Eine darüber hinausgehende Haftung der Post, insbesondere für entgangenen Gewinn, Vermögensschäden, Folgeschäden sowie Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Kunden ist, soweit dem nicht zwingende Rechtsvorschriften entgegenstehen, ausgeschlossen.

6.3.3 Werden bestellte Artikel abweichend von der Bestellung im Sinne von Punkt 6.1 – ausgenommen sind geringfügige Farbabweichungen der MM vom Bild – oder nicht zeitgerecht im Sinne von Punkt 6.2 an den Kunden geliefert, so kann der Kunde ausschließlich hinsichtlich der mangelhaften bzw. nicht gelieferten Bestellung eine erneute Lieferung verlangen; ist dies unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohem Aufwand verbunden, so kann die

Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für diesen Teil der Bestellung zurückerstatten, der abweichend von der Bestellung oder nicht zeitgerecht geliefert worden ist; die Haftung ist gemäß Punkt 6.3.5 beschränkt.

6.3.4 Haftung für Schäden aus Beschädigung, Verzögerung und Nichtlieferung einer Lieferung besteht nur bis zur Höhe des für die jeweilige Bestellung entrichteten Entgelts und ist, sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen, jedenfalls mit EUR 70,00 beschränkt.

6.3.5 Wird die Lieferung durch vom Parteiwillen unabhängige Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Transportunfälle und Arbeitskonflikte, verzögert, ist dies bei der Beurteilung, ob die Lieferung zeitgerecht erfolgt ist, zu berücksichtigen.

6.3.6 Schadenersatzrechtliche Ansprüche auf Entgeltrückerstattung wegen mangelhafter oder nicht zeitgerechter Lieferung der bestellten Artikel sowie sonstige Schadenersatzansprüche sind innerhalb von vier Wochen ab dem der Lieferung folgenden Werktag (ausgenommen Samstag) bzw. dem spätest möglichen Liefertermin folgenden Werktag (ausgenommen Samstag) schriftlich beim Sammler-Service geltend zu machen.

6.4 Schadenersatzanspruch der Post

Wird die Post im Zusammenhang mit der Herstellung und dem Vertrieb der MM bzw. der Veröffentlichung der MM im Internet/Online-Shop von einem Dritten, der dadurch in seinen Rechten verletzt, belästigt, bedroht und/oder verleumdet wird, in Anspruch genommen, hat der Kunde die Post zur Gänze schad- und klaglos zu halten.

7 Entgelte

7.1 Artikel gemäß Punkt 2.1 / Leistungsort Inland

Das Entgelt pro Bestellung setzt sich zusammen aus den Preisen der einzelnen Artikel (Nominalwerte bzw. Verkaufspreise) zzgl. des Entgelts für die bestellten entgeltspflichtigen Sonderleistungen sowie allfälliger Versandkosten.

Die Entgelte gemäß Anhang 2 verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlicher Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer, soweit es sich um steuerpflichtige Umsätze / Leistungen iSd UStG 1994 handelt.

7.2 Artikel gemäß Punkt 2.2 / Leistungsort Inland

Das Entgelt (s. Anhang 2, Punkt 14.5) versteht sich als Bruttoentgelt, d.h. inklusive aller gesetzlicher Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer und der Werbeabgabe.

Bei einer Bestellung unter 20.000 Stück umfasst

das Entgelt ausschließlich den 4-Farben-Druck; ab einer Bestellung von 20.000 Stück und darüber umfasst das Entgelt den 4-Farben-Druck der MM sowie zwei Korrekturphasen. Jede weitere Korrekturphase sowie jede Eigenfarbe wird zusätzlich zum Entgelt verrechnet.

7.3 Artikel gemäß Punkt 2.1 und 2.2 / Leistungsort Ausland (EU und Drittland)

Bei Lieferungen in das Ausland (EU und Drittland) richtet sich die Höhe des Bruttoentgeltes nach dem Ort der Leistung (6. MwSt-RL [77/388/EWG]) und der anzuwendende Steuersatz nach den Vorschriften der jeweiligen nationalen Umsatzsteuer-gesetzgebung.

8 Zahlung

Ein Zahlungsverzug beginnt – sofern nicht schriftlich Abweichendes vereinbart wurde, wenn binnen 14 Tagen ab Fälligkeit keine entsprechende Zahlung bei der Post eingelangt ist. Die Post behält sich das Recht vor, Mahnspesen zu verrechnen und/oder Lieferungen einzustellen.

Bei Nichteinhaltung des vereinbarten Zahlungszieles ist die Post berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz p.a. des Entgeltes zu verrechnen; als Bemessungsgrundlage gilt der nach Ablauf des Zahlungsziels offene Rechnungsbetrag.

8.1 Bankeinzug

Der Kunde erteilt der Post die Ermächtigung, bis auf Widerruf ca. 2 Tage nach dem Versendungs-tag einer Lieferung den jeweiligen Rechnungsbetrag von dem angegebenen österreichischen oder deutschen Bankkonto im Rahmen eines Einziehungsauftrages einzuziehen. Der Kunde ist verpflichtet, für eine den Einzug des jeweiligen Rechnungsbetrages ausreichende Deckung des angegebenen Kontos zu sorgen. Der Kunde kann sich binnen 42 Tagen gegen die Einziehung ohne Begründung aussprechen. Änderungen der Bankverbindung sind dem Sammler-Service rechtzeitig bekannt zu geben. Die offene Lieferung wird in weiterer Folge wie eine unbezahlte Lieferung mit Rechnung behandelt (siehe Punkt 8.2).

8.2 Zahlschein

Diese Zahlungsart ist nur in Österreich und Deutschland möglich. Vermerke auf Zahlscheinen können nicht berücksichtigt werden, da diese automatisch verarbeitet werden. Das Entgelt ist am Tag der Postaufgabe der bestellten Lieferung fällig (Datum des Postaufgabestempels).

Eine Lieferung an Verbraucher iSd Konsumentenschutzgesetzes idgF kann nur bis zu einem Gesamtwert von EUR 500,00 mit Zahlschein erfolgen; bei einem darüber hinaus gehenden Wert ist

eine Vorauszahlung (gemäß Punkt 8.3) erforderlich.

8.3 Vorauszahlung

Bevor eine Bestellung versendet wird, muss das Entgelt bereits auf einem Konto der Post (Bankkonto) gemäß Punkt 8.5 eingelangt sein:

Zahlungen sind mittels Banküberweisung oder Scheck auf ein Bankkonto der Post gemäß Punkt 8.5 möglich. Es können Überweisungs- oder Bankspesen anfallen, die der Kunde selbst zu tragen hat.

8.4 Kreditkartenzahlung

8.4.1 Weltweit ist die Zahlung mit VISA, Master-Card oder Diners- Card möglich, wenn der Kunde dazu die Genehmigung erteilt hat. Es wird ca. 2 Tage nach dem Versendungs-tag einer Lieferung nur exakt der für die fällige Lieferung offene Rechnungsbetrag eingezogen. Diese Genehmigung kann jederzeit vom Kunden widerrufen werden. Der Kunde ist verpflichtet, für eine den Einzug des jeweiligen Rechnungsbetrages ausreichende Deckung der angegebenen Karte zu sorgen.

8.4.2 Zum Zeitpunkt der Bestellung bzw. der Fakturierung (bei Abonnenten) muss die Kreditkarte noch mindestens einen weiteren Monat gültig sein.

8.5 Konten der Post

Der Kunde kann Vorauszahlungen bzw. Zahlungen auf folgende Konten tätigen.

Österreich:

P.S.K. Wien, BLZ 60000, KtoNr.: 7500.015;
BIC: OPSKATWW, IBAN: AT966000000007500015.

Deutschland:

Postbank München, KtoNr. 1208 75-803, BLZ 700 100 80.

Schweiz: Postfinance Bern, Konto-Nr: 30-30702-6

8.6 Zahlung MM

8.6.1 Die Zahlung der Entgelte für Bestellungen von Artikeln gemäß Punkt 2.2 hat nach Lieferung mittels Zahlschein (in EUR) auf das in der Rechnung angeführte Konto zu erfolgen oder, wenn dies gesondert vereinbart worden ist, durch Abbuchung von einem Girokonto bei einem in Österreich oder in Deutschland ansässigen Bankinstitut oder durch Einzug bei folgenden Kreditkarten: VISA, Master-Card oder Diners- Card.

8.6.2 Die Post kann bei einer Bestellung ab 250 Bögen (5.000 Stück) MM Entgelte nach gesonderter Vereinbarung stunden, wenn dies nach der Höhe der zu entrichteten Entgelte und den sonstigen Umständen zweckmäßig erscheint. Voraussetzung ist, dass die Post ermächtigt wird, die gestundeten Entgelte von einem Konto bei der Österreichischen Postsparkasse

oder bei einem sonstigen in Österreich ansässigen Kreditinstitut einzuziehen. Die Post behält sich das Recht vor, eine Bankgarantie zu verlangen.

9 Eigentumsvorbehalt

Die Artikel bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der Post. Eventuelle Restguthaben nach einer Kündigung des Abonnements werden ausschließlich in Form von Briefmarken rückerstattet.

10 Kontaktstelle

10.1 Anfragen zu Abo und Bestellung

Bei allfälligen Fragen bezüglich Abo oder Bestellungen können sich Kunden an folgende Stelle unter Angabe ihrer Kundennummer wenden:

Österreichische Post AG

Sammler-Service
Steinheilgasse 1
1210 Wien

Fax: +43 (0) 57767 95195

Telefon: +43 (0) 57767 95095

(gebührenfrei in Österreich: 0800 100 197)

E-Mail: sammler-service@post.at, stamps@post.at

Internet: www.post.at, www.philatelie.at

Firmensitz:

Österreichische Post AG

Postgasse 8
1010 Wien

Firmenbuchnr.: 180219d; **Gericht:** HG Wien

UID-Nummer: ATU46674503

DVR: 1008803

10.2 Anfragen zu MM

Fax: +43 (0) 57767 95195

Telefon: +43 (0) 57767 95095

(gebührenfrei in Österreich: 0800 100 197)

E-Mail: meine-marke@post.at

Internet: www.meine-marke.at

10.3 Anfragen zur Sonderstempelung

Bei allfälligen Fragen bezüglich Sonderstempelungen können sich Kunden an folgende Stelle unter Angabe der Kundennummer wenden:

Österreichische Post AG

Zentrale Stempelstelle-Philatelie
Fleischmarkt 19
1010 Wien

Telefon: +43 (0) 57767 33600

E-Mail: PA.1010.Sonderpostamt@post.at

10.4 Anfragen zum VIP Club Philatelie

Fax: +43 (0) 57767 95195

Telefon: +43 (0) 57767 95095

(gebührenfrei in Österreich: 0800 100 197)

E-Mail: vip.club.philatelie@post.at

Internet: www.vip-club.philatelie.at

11 Schlussbestimmungen

Datenschutz: Alle für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten (das sind folgende Daten: Name, Adresse, Bankverbindung, Kreditkartendaten, Telefonnummer, Faxnummer, E-Mail), die die Post vom Kunden erhält, werden von ihr vertraulich behandelt. Der Kunde stimmt mit seiner Bestellung ausdrücklich der Verarbeitung der Daten zur Geschäftsabwicklung durch die Post zu. Weiters stimmt der Kunde ausdrücklich zu, dass ihm Informationsmaterial der Philatelie zugesandt wird; diese Zustimmung kann er jederzeit widerrufen (§28 DSG 2000, Bundesgesetzblatt I 1999/165). Eine Übermittlung dieser Daten an Dritte erfolgt nicht.

Erklärungen des Kunden: Sämtliche terminabhängigen Erklärungen des Kunden an die Post, insbesondere Einzelbestellungen gemäß Punkt 3.2, Änderungen gemäß Punkt 3.1.1, Spezielle Wünsche bzw. Sonderwünsche für bestimmte Termine gemäß Punkt 4, Kündigungen gemäß Punkt 3.1.5, müssen gegenüber dem Sammler-Service erfolgen. Als rechtzeitig erfolgt gilt die Erklärung, wenn das Datum des Poststempels spätestens der jeweils relevante „Stichtag“ ist.

12 Anwendbares Recht / Gerichtsstand

12.1 Anwendbares Recht

Für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit einem auf Basis dieser AGB geschlossenen Vertrag gilt, soweit nicht zwingende Rechtsvorschriften entgegenstehen, österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und kollisionsrechtlicher Bestimmungen.

12.2 Gerichtsstand

Bei Klagen gegen Verbraucher, die ihren Wohnsitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthalt im Inland haben oder im Inland beschäftigt sind, ist das Gericht des Wohnsitzes, des gewöhnlichen Aufenthalts oder des Ortes der Beschäftigung zuständig.

Ansonsten wird, soweit keine zwingenden Rechtsvorschriften entgegenstehen, als ausschließlicher Gerichtsstand das für 1010 Wien sachlich zuständige Gericht vereinbart.

13 ANHANG 1 - Codes

13.1 Artikel-Codes

| Artikel | | Code | Artikel | | Code |
|--|---|--------|--------------------------------------|---|-------|
| Dauermarken | | FM | Briefumschläge | * | BU |
| Sonderpostmarken | | SM | Postkarten | * | PK |
| Sonderpostmarken mit Zuschlag | | SMZ | Maximumkarten | * | MX |
| Blockausgaben | * | BL | Jahreszusammenstellungen | * | JZ |
| Blockausgaben mit Zuschlag | * | BLZ | Jahrgänge | * | JG |
| Kleinbögen mit Zuschlag | | KBZ | Gedenkblätter | * | GB |
| Kleinbögen ohne Zuschlag | | KB | Abhandlungen | * | ABH |
| Ersttagsbriefe (Sonderstempel mit der Ziffer 1) | | FDC | Nur Abhandlungen ohne Marken | * | ABS |
| Ersttagsbriefe (weitere Sonderstempel ab Ziffer 2) | | FDS | Numisbriefe | * | NUMIS |
| Dauermarken selbstklebend | * | FMSK | Zeitung „Die Briefmarke“ | * | ZZ |
| Sonderpostmarken selbstklebend | * | SMSK | Jahrbuch-Sondereditionen | * | JB |
| Marken.Edition 1 | | PME | Leitzettel Christkindl | * | LZ |
| Marken.Edition 8 | * | PM08 | Schwarzdruck - Quartalsabo | * | SD |
| Marken.Edition 20 | * | PMB | Zusatzmenge Motiv Europa | | M1 |
| Marken.Edition 4 selbstklebend | * | PM04SK | Zusatzmenge Motiv Tag der Briefmarke | | M2 |
| Marken.Edition 20 selbstklebend | * | PMBSK | Zusatzmenge Motiv Weihnachten | | M3 |
| Marken.Kollektion | * | MKOLL | | | |
| Automatenwertzeichen | * | AWZ | | | |
| Automatenwertzeichen Satz klein | * | AWZ-1 | | | |
| Automatenwertzeichen-Reco | * | AWZ-2 | | * | |
| Automatenwertzeichen-Satz groß | * | AWZ-3 | | | |
| Automatenwertzeichen-Satz Ausland | * | AWZ-4 | | | |

13.2 Stempel - Codes

| Code | | Beschreibung |
|------|--------------------|--|
| H | Halbstempel | Standardstempel am unteren Rand, Datum lesbar |
| V | Vollstempel | Stempel über dem ganzen Markenbild |
| L | Linker Eckstempel | Standardstempel bei FDC |
| R | Rechter Eckstempel | Stempel am rechten Eckrand, Datum lesbar |
| Z | Zentrumstempel | Bei Marken in Blockform in der Mitte gemeinsam |

13.3 Spezielle Wünsche

(nicht möglich bei mit * gekennzeichneten Artikeln)

| Code | Beschreibung | Ohne Sonderwunsch ohne Entgelt |
|------|------------------------|--|
| E | Standard | Einzelstück / keine besonderen Wünsche |
| EW | Einzelstück waagrecht | Ab 2 Marken waagrecht zusammenhängend |
| ES | Einzelstück senkrecht | Ab 2 Marken senkrecht zusammenhängend |
| V | Vierblock | 4 Marken, als Block gerissen |
| SW | Sechserblock waagrecht | 6 Marken als waagrecht Block gerissen |
| SS | Sechserblock senkrecht | 6 Marken als senkrechter Block gerissen |
| AW | Achterblock waagrecht | 8 Marken als waagrecht Block gerissen |
| AS | Achterblock senkrecht | 8 Marken als senkrechter Block gerissen |
| ZW | Zehnerblock waagrecht | 10 Marken als waagrecht Block gerissen |
| ZS | Zehnerblock senkrecht | 10 Marken als senkrechter Block gerissen |
| B | Bogen | Ein ganzer Bogen bzw. alle Marken ungetrennt |

13.4 Sonderwunsch – Codes

(nicht möglich bei mit * gekennzeichneten Artikeln)

Zum Entgelt siehe Anhang 2, Punkt 14.4

| Code | Beschreibung | |
|------|-------------------|--|
| E | Eckrandstück | Eckrandstück je nach Verfügbarkeit |
| ERO | Ecke rechts oben | |
| ELO | Ecke links oben | |
| ERU | Ecke rechts unten | |
| ELU | Ecke links unten | |
| RO | Rand oben | |
| RU | Rand unten | |
| RR | Rand rechts | |
| RL | Rand links | |
| TO | Bogenteil oben | ab 15 Marken, Gesamt-Stückzahl muss eingetragen werden |
| TU | Bogenteil unten | ab 15 Marken, Gesamt-Stückzahl muss eingetragen werden |
| TR | Bogenteil rechts | ab 15 Marken, Gesamt-Stückzahl muss eingetragen werden |
| TL | Bogenteil links | ab 15 Marken, Gesamt-Stückzahl muss eingetragen werden |
| DIV | Andere Wünsche | |

14 ANHANG 2 - Entgeltverzeichnis

Die Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlicher Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer, soweit es sich um steuerpflichtige Umsätze / Leistungen iSd UStG 1994 handelt.

14.1 Versandkosten innerhalb Österreichs

| | |
|--|----------|
| Abo-Vorbezugstag | -- |
| Abo-monatlich | -- |
| Abo-vierteljährlich | -- |
| Abo-halbjährlich | -- |
| Einzel-Bestellung mit gültigem Abonnement | -- |
| Einzel-Bestellung ohne gültiges Abonnement | EUR 1,45 |
| Einschreiben (nur auf Wunsch) | EUR 2,10 |

14.2 Versandkosten ins Ausland

| | |
|--|----------|
| Abo-Vorbezugstag | EUR 1,45 |
| Abo-monatlich | EUR 1,45 |
| Abo-vierteljährlich | -- |
| Abo-halbjährlich | -- |
| Einzel-Bestellung | EUR 1,45 |
| Einschreiben (nur auf Wunsch) | EUR 2,10 |
| Priority (auf Wunsch bzw. bei Übersee-Lieferungen) | EUR 1,45 |

14.3 Zeitung „Die Briefmarke“

| | Inland | Ausland | Ausland Priority |
|-------------------------|-----------|-----------|------------------|
| Jahresabo (11 Ausgaben) | EUR 31,00 | EUR 31,00 | EUR 45,00 |

14.4 Zu Pkt. 4.2 Sonderleistungen / Sonderwünsche

Die Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlicher Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer, soweit es sich um steuerpflichtige Umsätze / Leistungen iSd UStG 1994 handelt. Die Entgelte verstehen sich pro Stück.

| E | Eckrandstück | je Verfügbarkeit | EUR |
|-----|-------------------|------------------|------|
| ERO | Ecke rechts oben | | 0,15 |
| ELO | Ecke links oben | | 0,15 |
| ERU | Ecke rechts unten | | 0,15 |
| ELU | Ecke links unten | | 0,15 |
| RO | Rand oben | | 0,07 |
| RU | Rand unten | | 0,07 |
| RR | Rand rechts | | 0,07 |
| RL | Rand links | | 0,07 |
| TO | Bogenteil oben | ab 15 Marken | 0,15 |
| TU | Bogenteil unten | ab 15 Marken | 0,15 |
| TR | Bogenteil rechts | ab 15 Marken | 0,15 |
| TL | Bogenteil links | ab 15 Marken | 0,15 |
| DIV | Andere Wünsche | | 0,73 |

14.5 Zu Pkt.7.2 MM

Sämtliche Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlicher Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer und der Werbeabgabe.

| Papiervariante „nassklebend“ (gummiert) | | | Papiervariante „selbstklebend“ | | |
|---|---------------------------------|-------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|
| Auflage (Nominalwert von EUR 0,55) ab einer Stückzahl von | Entgelt pro 100 Stück EUR | Entgelt pro Auflage EUR | Auflage (Nominalwert von EUR 0,55) ab einer Stückzahl von | Entgelt pro 100 Stück EUR | Entgelt pro Auflage EUR |
| 100 | 199,56 | 199,56 | 100 | 203,34 | 203,34 |
| 200 | 173,10 | 346,20 | 200 | 176,88 | 353,76 |
| 300 | 166,80 | 500,40 | 300 | 170,58 | 511,74 |
| 400 | 160,50 | 642,00 | 400 | 164,28 | 657,12 |
| 500 | 147,90 | 739,50 | 500 | 151,68 | 758,40 |
| 1.000 | 122,70 | 1.227,00 | 1.000 | 125,22 | 1.252,20 |
| 5.000 | 116,40 | 5.820,00 | 5.000 | 118,92 | 5.946,00 |
| 10.000 | 110,10 | 11.010,00 | 10.000 | 112,62 | 11.262,00 |
| 20.000 | 103,80 | 20.760,00 | 20.000 | 106,32 | 21.264,00 |
| 30.000 | 101,28 | 30.384,00 | 30.000 | 102,54 | 30.762,00 |
| 40.000 | 97,50 | 39.000,00 | 40.000 | 98,76 | 39.504,00 |
| 50.000 | 94,98 | 47.490,00 | 50.000 | 96,24 | 48.120,00 |
| 60.000 | 93,72 | 56.232,00 | 60.000 | 94,98 | 56.988,00 |
| 70.000 | 91,20 | 63.840,00 | 70.000 | 92,46 | 64.722,00 |
| 80.000 | 88,68 | 70.944,00 | 80.000 | 89,94 | 71.952,00 |
| 90.000 | 87,42 | 78.678,00 | 90.000 | 87,42 | 78.678,00 |
| 100.000 | 84,90 | 84.900,00 | 100.000 | 86,16 | 86.160,00 |

Bei einem frei gewählten Nominalwert wird zusätzlich pro Stück MM der Betrag der sich aus der Differenz zwischen dem Nominalwert von EUR 0,55 und dem frei gewählten Nominalwert errechnet, in Rechnung gestellt.

Für jede zusätzliche Korrekturphase (erst ab einer Bestellung von 20.000 Stück möglich) wird ein Zuschlag von EUR 182,70 in Rechnung gestellt.

Für mehrere Motive auf einem Bogen und/oder Randzudruck wird ein Fixzuschlag von EUR 300,- in Rechnung gestellt.

14.6 Zu Pkt. 2.4 Automatenwertzeichen

Sämtliche Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlicher Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

Mindesteinwurfbetrag: EUR 0,55

Maximaleinwurfbetrag: EUR 30,00

Mindestbestellwert: EUR 1,10

Österreichische Post AG

Philatelie

Sammler-Service

Steinheilgasse 1

1210 Wien

Tel: +43 (0) 577 67 - 95095

Fax: +43 (0) 577 67 - 95195

Hotline: 0800 100 197 (Österreich)

E-Mail: sammler-service@post.at

Philatelie.Shops in Wien:

Kärntner Straße 44

1010 Wien

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 09:30 – 19:00

Samstag: 09:30 – 18:00

Fleischmarkt 19 (in der Postfiliale 1010)

1010 Wien

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 10:00 – 19:00 Uhr

Josefstädter Straße 63

1080 Wien

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 09:30 – 18:00

Philatelie.Shop Salzburg:

Linzer Gasse 24

5020 Salzburg

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 09:30 – 18:00

Samstag: 10:00 – 17:00

www.philatelie.at